

# WITHコロナ時代の 企業研究

## 2022年3月卒 学生の就活開始状況

2022年春に卒業する学生たちの時点（11月）  
志望先を決めているかどうか学生に尋ねたところ…。

	2022年卒
明確に決まっている	21.6%
なんとなく決まっている	47.2%
決まっていない	31.1%

# 企業研究って どう進めればいいですか？

コロナ禍での企業研究では：

**「社会の流れとあわせて理解する」**

## ◆興味のある企業“だけ”を見ていてはダメ!

- ・業界の今後が大きく変化する可能性がある
- ・企業を取り巻く業界の今後の動向をWatch!
- ・視野を広げ、ひとつの企業を中心にまわりの企業も見る

## ◆「誰かに話せる」レベルまで落とし込めるか？

# 外国人留学生志望業界傾向と2022年の傾向

## コロナ禍における日本人学生の変化

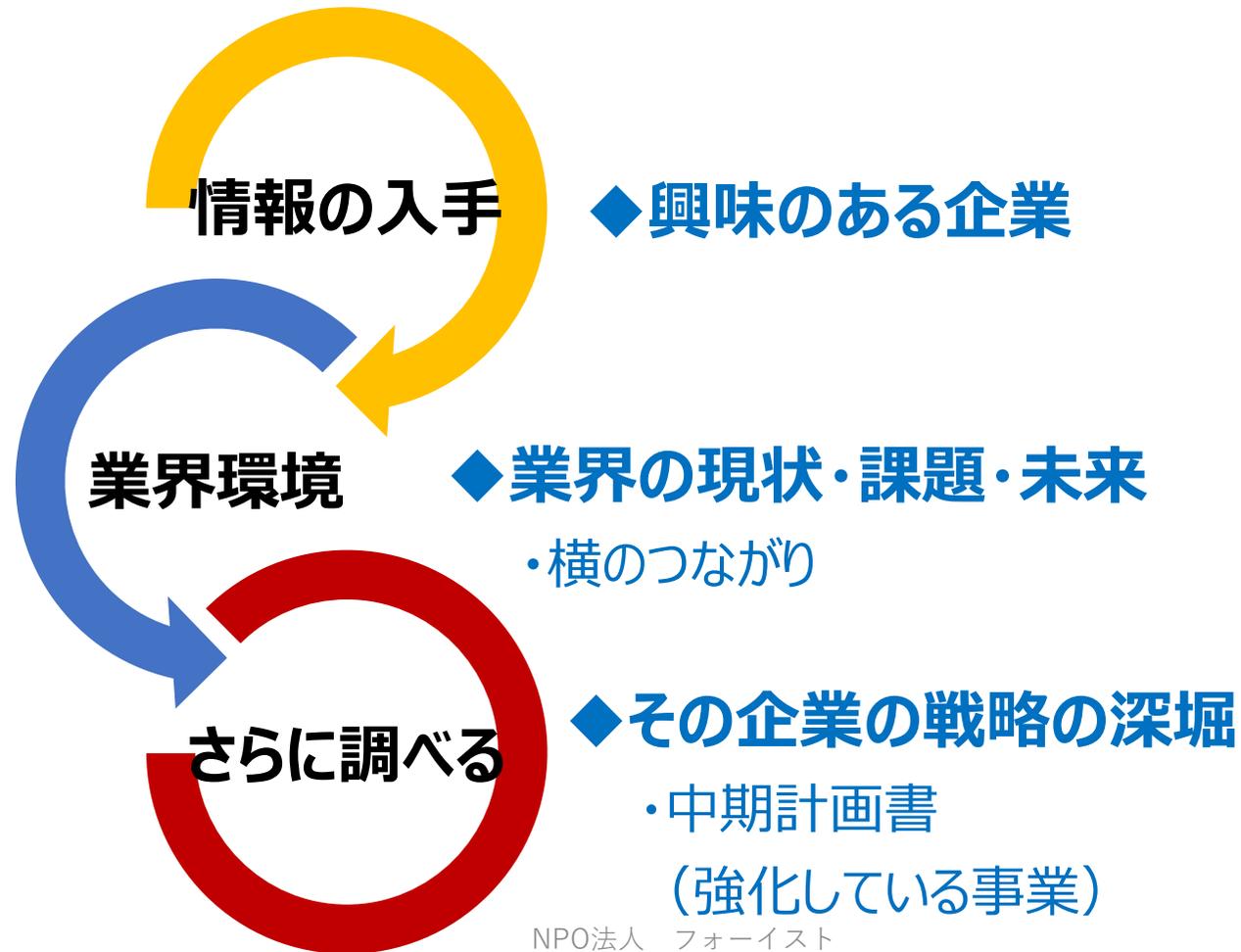
2020年3月卒 外国人留学生志望業界	
1位	商社（総合）
2位	ホテル・旅行
3位	情報処理・ソフトウェア・ゲームソフト
4位	調査・コンサルタント
5位	商社（専門）
6位	情報・インターネットサービス
7位	人材紹介・人材派遣
8位	証券・投信
9位	自動車・輸送機器
10位	電子・電気

(ディスコキャリア情報)

2022年3月卒 日本人学生志望業界	
1位	情報・インターネットサービス  2
2位	建設・住宅・不動産  8
3位	銀行  11
4位	医薬品・医療関連・化粧品  8
5位	水産・食品
6位	素材・化学  7
7位	マスコミ  8
8位	情報処理・ソフトウェア・ゲームソフト  1
	調査・コンサルタント  4
9位	商社（総合）  5
10位	電子・電気

(NHK情報)

# 企業研究は 循環作業が必要



## 3ステップで理解を深める

### STEP1 : ニュースに触れる機会を増やす

#### ◆自分の興味がない分野の情報も知る姿勢



**Yahoo!ニュース**  
経済やファイナンス、  
IT・化学、  
幅広いカテゴリでビジネスにつながるニュース



**NewsPicks**  
国内外経済ニュース  
記事リンクで専門家の  
解説コメントや世  
論を知る



**日本経済新聞**  
経済やビジネス、国際  
配信。  
無料会員登録  
有料記事も月10本  
読める。

## 3ステップで理解を深める

### STEP2 : 気になる企業を見つけたら深掘り

- 街の広告・テレビCM
- 気になる企業を調べる
- 企業のホームページをチェック
  - ・IR情報まで調べる
- 横のつながりも見え、情報の幅が広がる

## 3ステップで理解を深める

### STEP3 : その企業で活躍できるスキルをイメージ

#### ■ビジネスモデルを理解する

- ・誰に、どんな価値を提供し、  
誰から利益を得ているのか

#### ■その会社で価値を提供しどんな力で貢献できるか

- ・志望動機も作りやすくなる

#### ■「自分が成長できる会社だから」という

- ・企業に対し納得感の高い志望動機でアピールできる